

Marcin Osman  
Kamila Kruk  
Dawid Dudek

# Przedsiębiorca w podróży

Redakcja: Kamila Kruk

Korekta: Dominika Migryt

Projekt okładki: Michał Zwierz Zwierzchowski

Skład i łamanie: Stanisław Tuchołka • panbook.pl

Zdjęcie Marcina Osmana – Krzysztof Werema

Zdjęcie Kamili Kruk – Weronika Markiewicz

Zdjęcie Dawida Dudka – zdjęcie autorskie

Text © copyright by Dawid Dudek, Kamila Kruk, Marcin Osman  
Copyright © for the Polish edition by OSM CONSULT sp. z o.o. 2016,  
Dawid Dudek www.davidiacus.pl 2016

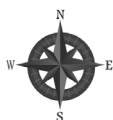
Wydanie I

Druk i oprawa: BZGraf. S.A.

ISBN 978-83-938552-2-3

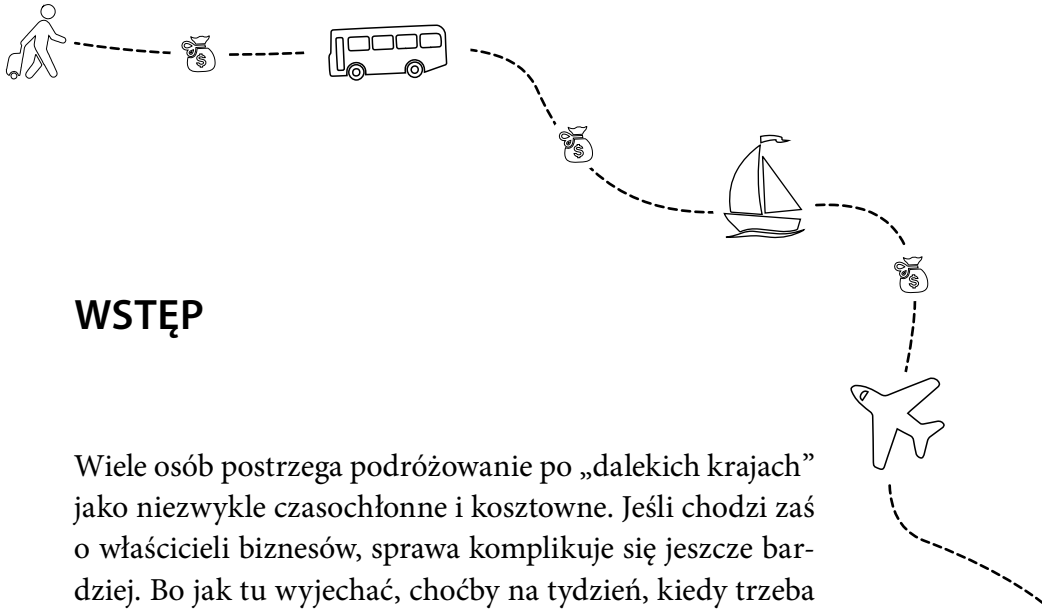
Wydawnictwo: OSM CONSULT sp. z o.o.  
ul. Nowogrodzka 50/515,  
00-695 Warszawa  
E-mail: [shop@osmpower.pl](mailto:shop@osmpower.pl)  
Zapraszamy do naszego sklepu internetowego:  
[www.osmpower.pl/](http://www.osmpower.pl/)

Wydawnictwo: Dawid Dudek [www.davidiacus.pl](http://www.davidiacus.pl)  
ul. Św. Wawrzyńca 3B/6  
60-539 Poznań  
E-mail: [biuro@ksiegarniaglobtrotera.pl](mailto:biuro@ksiegarniaglobtrotera.pl)  
Zapraszamy do naszego sklepu internetowego:  
[www.KsiegarniaGlobtrotera.pl](http://www.KsiegarniaGlobtrotera.pl)



**KSIĘGARNIA**  
GLOBTROTERA

Wszelkie prawa zastrzeżone. Nieautoryzowane rozpowszechnianie całości lub fragmentu niniejszej publikacji w jakiegokolwiek postaci jest zabronione i powoduje naruszenie praw autorskich. Autor dołożył wszelkich starań, by zawarte w tej książce informacje były kompletne i rzetelne. Nie bierze jednak odpowiedzialności za ewentualne szkody wynikłe z ich wykorzystania.



## WSTĘP

Wiele osób postrzega podróżowanie po „dalekich krajach” jako niezwykle czasochłonne i kosztowne. Jeśli chodzi zaś o właścicieli biznesów, sprawa komplikuje się jeszcze bardziej. Bo jak tu wyjechać, choćby na tydzień, kiedy trzeba pilnować pracowników i gasić „pożary” związane z obsługą klienta? A jeśli ja wyjadę, to kto w tym czasie zajmie się firmą? Takich wątpliwości w rozmowach z przedsiębiorcami można usłyszeć mnóstwo. Tym bardziej wśród właścicieli jednoosobowych działalności, którzy są ekspertami i to na ich bezpośrednich usługach opiera się cała działalność firmy. Takie argumenty miały swoje uzasadnienie 10 czy 20 lat temu, jednak świat się zmienił. Teraz, jeśli tylko chcemy, możemy zorganizować swój biznes tak, aby móc spokojnie łączyć podróże z pracą bez uszczerbku dla funkcjonowania firmy. I o tym właśnie jest ta książka. Nie tylko jak podróżować, ale też o tym jak zorganizować swój biznes, aby móc jeździć po świecie i dopasować to do upragnionego stylu życia.

## 6 Przedsiębiorca w podróży

Główne obiekcje przedsiębiorców związane z podróżowaniem wynikają z następujących, bardzo często ograniczających przekonań:

- **podróżowanie jest drogie** – ale nie musi i w tej książce znajdziesz wiele sposobów na to, aby było tańsze i sprytniejsze;
- **nie mogę zostawić mojej firmy na czas wyjazdu** – prawdopodobnie w takiej formule jak funkcjonujesz teraz, rzeczywiście nie możesz jej zostawić, dlatego podpowiemy kilka sposobów, jak sobie to ułatwić lub wyjeżdżać i łączyć to ze zdalnym nadzorem firmy;
- **podróżować trzeba z kimś** – nigdy nie podróżujesz sam, musisz tylko nauczyć się tego, w jaki sposób budować nowe relacje z napotkanymi ludźmi;
- **sam muszę sobie rezerwować hotele, loty** – damy ci wskazówki, kiedy robić to samemu, kiedy skorzystać z biura podróży, a kiedy lepiej zatrudnić do tego asystentkę;
- **pakowanie się i przenoszenie bagaży to udręka** – to również może być prawda, ale nie musi. Jeśli robisz to nieumiejętnie i do niewłaściwej walizki pakujesz tonę zbędnych rzeczy, to taki jest efekt. Pakowanie to sztuka, im mniej weźmiesz, tym lżej się podróżuje i łatwiej przepakuje nawet kilka razy;

- **podróżowanie jest niewygodne, a do tego nie cierpię lotnisk i dworców** – bo myślisz standardowo. My pokażemy ci jak korzystać z przywilejów, luksusów i udogodnień, o których istnieniu inni „zwykli podróżni” nie mają nawet pojęcia;
- **po co mam wyjeżdżać, jak i tak nie mogę przestać myśleć o pracy?**
- i wiele innych tekstów, które są dobrymi wymówkami, żeby nawet nie spróbować.

W tej książce pokażemy ci, co zrobić, aby podróżowanie było przede wszystkim EFEKTYWNE, ale i przyjemne. Naszą intencją jest to, abyś wszedł na kolejny, wyższy poziom zarządzania procesem prowadzenia biznesu i swobodnie łączył je z wyjazdami oraz odkrywaniem różnych stron świata.

Wszystkie przykłady i lekcje wywodzą się w stu procentach z naszego własnego doświadczenia. Często zdarzało się, że sami popełnialiśmy mnóstwo błędów, z których wyciągnęliśmy wnioski. Dzięki temu dopracowaliśmy również własne sposoby pozwalające nam podróżować w sposób jeszcze przyjemniejszy i łatwiejszy. Taki, który nie dość, że będzie „bezbolesny” dla prowadzonych biznesów, to dodatkowo pozwoli nam prowadzić je w sposób jeszcze bardziej dochodowy.

## 8 *Przedsiębiorca w podróży*

Zapraszamy cię do lektury książki „Przedsiębiorca w podróży”, która bardzo możliwe, że wywróci do góry nogami twoje przekonania na temat biznesowego podróżowania. Natomiast na pewno znajdziesz w niej wiele praktycznych wskazówek, aby łatwiej, przyjemniej i ciekawiej podróżować oraz sprawniej prowadzić firmę.

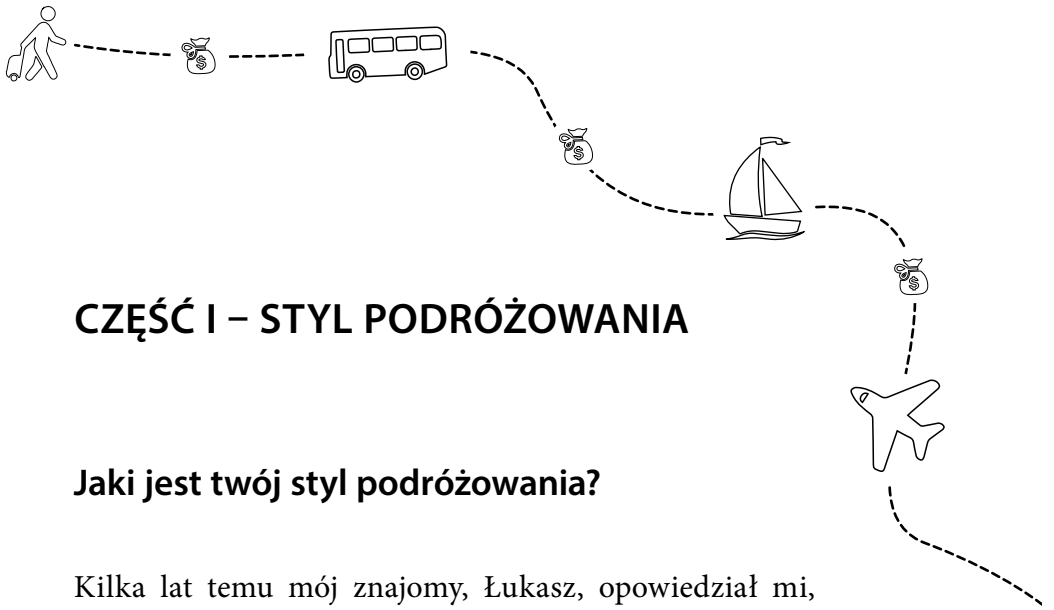
Książka podzielona jest na cztery kolejne części. W pierwszej znajdziesz informacje o podejściu do podróży oraz rady przydatne w organizowaniu wyjazdu. Część druga to wskazówki, o czym warto pomyśleć wcześniej, jeśli chcesz być zwiedzającym świat przedsiębiorcą. Przykładowo: wybór firmy księgowej, która świadczy odpowiednie usługi, czy możliwości, jakie dają wirtualne biura. Kolejna część to rozdziały dotyczące bezpośrednich przygotowań przed wyjazdem. Natomiast ostatni dział dotyczy tego, o co warto zadbać podczas samej podróży, np. jak znaleźć wygodne miejsce do pracy czy dostęp do Internetu. Poszczególne części i rozdziały przeplatają się ze sobą, dlatego często znajdziesz odniesienia do innych fragmentów. Dzięki temu nie jest to książka, którą trzeba czytać „od deski do deski”, a raczej wracać do tego, co akurat jest ci potrzebne.

Chcieliśmy podpisać poszczególne rozdziały nazwiskiem osoby, która je stworzyła. Jak pewnie jednak zauważysz, nie zrobiliśmy tego. Okazało się, że nawet jeśli Dawid jest ekspertem od tanich lotów to Marcin i Kamila również dodali trochę swoich rad, spostrzeżeń lub

doświadczeń. Dlatego w niektórych momentach od razu zorientujesz się, które z nas pisało dany fragment. Jednak nie daj się zwieść. Ta książka miała być spójna jako całość, więc wzajemnie uzupełnialiśmy informacje, aby dać ci pełne kompendium wiedzy.

Zatem ruszaj w drogę przez kolejne strony!

**Dawid, Kamila i Marcin**



## CZĘŚĆ I – STYL PODRÓŻOWANIA

### Jaki jest twój styl podróżowania?

Kilka lat temu mój znajomy, Łukasz, opowiedział mi, w jaki sposób funkcjonuje jego życie: jest w ciągłej podróży, ale nie ztraca tempa swojego biznesowego działania. Natomiast ja, starałem się go przekonać, że nie mogę prowadzić takiego stylu życia jak on. Wymieniłem następujące powody:

- mam pracowników i nie mogę ich zostawić samych;
- mam umówione spotkania, które wymagają mojej obecności;
- nie stać mnie na to, aby ciągle sypiać w hotelach czy kupować kolejne bilety lotnicze. Przecież moje pieniądze inwestuję w rozwój biznesu.

Jego kontrargumenty były oczywiście logiczne i poprawne, jednak nie trafiały do mnie. Dał mi nawet wskazówki, jak mogę osiągnąć podobne efekty jak on, ale moje własne przekonania sprawiały, że nie wdrażałem ich w życie. Aby było to możliwe, musiałbym sam przed sobą



## 12 ☞ *Przedsiębiorca w podróży*

przyznać, że do tej pory miałem błędne założenia oraz schematy myślenia i działania, które ograniczały moją swobodę.

Z wieloma powyższymi wątpliwościami, będziemy się rozprawać w kolejnych rozdziałach tej książki i przekonacie się, że podróżowanie jest na wyciągnięcie ręki każdego, kto tylko chce prowadzić taki styl życia.

W tym miejscu chcę jedynie zwrócić uwagę na to, że jest to możliwe, jeżeli zmienisz swoją postawę z reaktywnej (reagujesz na to, jak toczą się sprawy) na proaktywną (to TY wyznaczasz kierunek, tego jak toczą się sprawy). W wolnym tłumaczeniu oznacza to, abyś skupiał się na tym by biznes dopasować do twojego stylu/trybu życia, a nie odwrotnie. Jeżeli postanowisz, że będziesz spędzał poza Polską 6 miesięcy w ciągu roku, to będzie to możliwe, jeżeli będzie to prawdziwa decyzja czyli pomysł połączony z działaniem.

Pokażę wam to na przykładzie.

Jeżeli utrzymujesz się z prowadzenia szkoleń, to głównym powodem wstrzymującym cię przed podróżowaniem jest to, że masz zaplanowane konkretne dni szkoleniowe o określonych datach i miejscach (zapewne różne miasta). Na tym etapie zapewne nie widzisz żadnego światełka nadziei, prawda?

Moja rekomendacja jest następująca:

- pomyśl o alternatywnych sposobach prowadzenia twojej aktywności biznesowej (w tym przypadku

mogą to być webinary, inne szkolenia online, napisanie książki, szkolenia nagrane w postaci produktów cyfrowych)

- ALE przede wszystkim określenie ram czasowych dla twoich klientów, które będą wplecione pomiędzy twoje aktywności podróżnicze. Nikt przecież nie powiedział, że to klient zawsze określa termin projektu i ty zawsze musisz się do niego dostosować. Zarówno ja, jak i moi znajomi – mobilni przedsiębiorcy, robimy tak, iż podajemy klientom zakres terminów/dat, w których jesteśmy dostępni w sposób stacjonarny w Polsce i uwierzcie mi, są oni w stanie się do tego dopasować, bo... nie mają wyjścia.

Jeżeli zdarzy się, że klient będzie bardzo, ale to bardzo potrzebował cię „tu i teraz” to korzystając z form kontaktu, które będą dla ciebie w podróży najwygodniejsze, będzie się z tobą w stanie skontaktować lub pokryć koszty twojego przelotu.

Zatem to do ciebie należy postanowienie, jaki tryb życia chcesz prowadzić. Czy na ten moment chciałbyś w końcu wyjechać po prostu na tydzień urlopu, bo nie byłeś na nim od kilku lat? Czy chcesz wyjeżdżać na krótkie, kilkudniowe wyjazdy zwiedzając największe miasta Europy? A może spędzać w ciągu roku kilka miesięcy poza Polską? Od tego też zależeć będzie, jakie sposoby podróżowania wybierzesz i jakie działania będziesz musiał podjąć, aby dopasować do tego swój biznes.

Najbardziej popularnym podejściem do podróży jest traktowanie ich jak urlopu: wyjeżdżam, więc nie pracuję. Nie zmienia to jednak faktu, że gdy wyjeżdżamy i tak myślimy o tym, co zostawiliśmy „w domu”. Szczególnie dotyczy to firmy, a niejednokrotnie nie tylko myśli nas ścigają, ale również maile, telefony i niezamknięte sprawy. Rozwiązaniem jest całkowite odcięcie się zarówno fizycznie (np. wyłączony telefon), jak i mentalnie (np. postanowienie, że odpoczywam i nie myślę o pracy). Tylko co wtedy, gdy lubisz to, co robisz i nie chcesz „wyłączyć” swojego podejścia przedsiębiorcy?

Podróże często sprzyjają naszej kreatywności. Gdy jesteśmy zrelaksowani dużo lepiej nam się myśli, opracowuje strategię, a nawet szybciej załatwia drobne bieżące sprawy. Dlatego otwórz się również na inne podejścia.

Dwutygodniowy urlop wypoczynkowy to typowe podejście pracownika etatowego, który jedzie na takie wakacje, gdyż tylko tyle wolnego otrzyma od pracodawcy. A ty przedsiębiorco? Przypomnij sobie, po co zakładałeś biznes?! Czy jednym z powodów nie było to, aby samodzielnie decydować o tym, jak spędzasz czas? Elastyczne godziny? A może nawet od razu myślałeś o większej swobodzie podróżowania i wyjazdów? A może lubisz to, co robisz i po prostu nie chcesz przestawać tego robić nawet na tzw. wakacjach?

Nasze podróżowanie zaczęło się od krótkich, kilkudniowych, a często weekendowych wyjazdów, które dość

łatwo można było dopasować do aktywności biznesowych. Jednak zdaliśmy sobie sprawę, że nie to było celem. Marzyły nam się wyjazdy dłuższe.

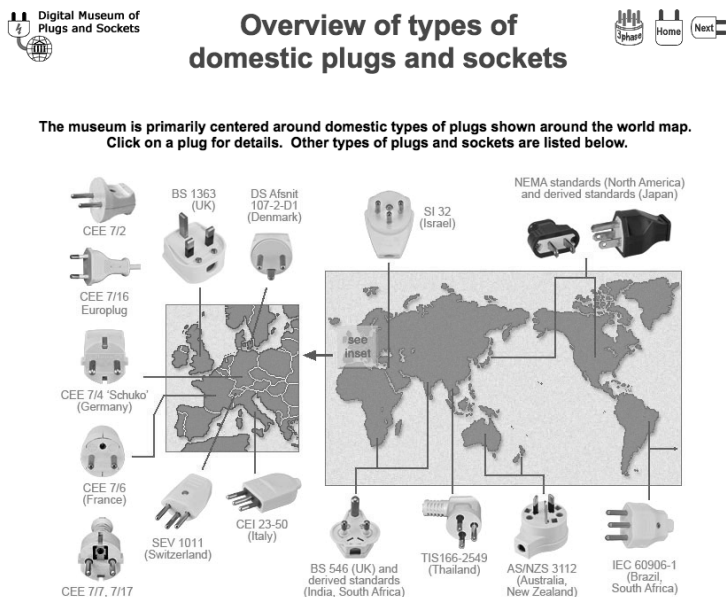
W tym samym czasie doszliśmy do wniosku, że podróże można swobodnie łączyć z pracą, wcale nie trzeba tego oddzielać. Tym bardziej, że podczas wyjazdów było mnóstwo „pustego czasu”, np. oczekiwanie na lotnisku, czas w samolocie i innych środkach transportu, a piękne miejsca, nowi ludzie, zaskakujące obserwacje pobudzały naszą kreatywność. I tak staliśmy się zwolennikami „workation”.

## Czym jest workation?

Jak się zapewne domyśliłeś, słowo to powstało z połączenia angielskich terminów „work” i „vacation” czyli praca i wakacje.

Wielu przedsiębiorców i nie tylko przedsiębiorców zakłada, że albo jest w pracy albo na wakacjach. Stosują pewnego rodzaju „przełącznik”, który pozwala im przejść z jednego rodzaju czynności w drugi. Ja chcę ci przedstawić, w jaki sposób może wyglądać twoja praca, połączona z wakacjami. Istotne jest to, że w rozwiązaniu, które zaproponuję zawiera się zarówno EFEKTYWNE odpoczywanie, jak i EFEKTYWNE pracowanie. Dla osób

Zobacz obrazek poniżej, który pokazuje jak wiele rodzajów gniazdek mamy na naszej planecie.



Gniazodka elektryczne na świecie. Źródło: <http://www.plugsocketmuseum.nl/Overview.html>

### 5. Możliwość szybkiego powrotu do Polski w sytuacjach „emergency”.

Sytuacje, kiedy musimy natychmiast pojawić się w kraju, są bardzo, ale to bardzo rzadkie. Mimo wszystko jednak się zdarzają. Warto brać to pod uwagę, jeśli chcemy zniknąć z Polski na kilka miesięcy.

6. Koszty przesyłania dokumentów.

Niestety w polskim systemie prawnopodatkowym niektórych rzeczy nie da się załatwić w inny sposób niż własnoręcznym podpisem. Jeśli będziemy mieli pecha i spotka nas taka sytuacja, warto zawnocześnie wziąć pod uwagę, jaki jest koszt transportu dokumentów z Polski do kraju, w którym jesteśmy i z powrotem. Niemal każda większa firma kurierska świadczy takie usługi, ale ceny dla niektórych krajów bywają absurdalne (nawet kilkaset złotych za przesłanie pliku kartek w opcji „priorytetowe”). Jeśli mamy podpisaną umowę z jakąś firmą kurierską, np. na obsługę wysyłek z naszego sklepu internetowego, warto po prostu sprawdzić cennik.

7. Nasze preferencje/upodobania/marzenia/pragnienia.

Wszak w wolnych chwilach będziemy odpoczywać. Zachęcam cię, abyś po prostu wypisał kraje/miejsca, które zawsze chciałeś odwiedzić i sprawdził, które z nich pasują najlepiej do punktów od 1 do 6.

### *Okiem praktyka*

Jest kilka krajów, które warto polecić w pierwszej kolejności. Przemawiają za ich wyborem: niskie koszty życia, dobra infrastruktura biznesowa, atrakcyjność turystyczna i dobre połączenia z Polski.

W Europie warto wziąć pod uwagę Macedonię oraz Maltę. Macedonia to „najtańszy kraj w Europie” — tak się

## Tanie bilety lotnicze

Sposobów na zakup tanich (a nawet darmowych) biletów lotniczych jest wiele. Poświęciłem temu zagadnieniu „Biblię taniego latania”, która liczy prawie 450 stron, a także kilkaset godzin seminariów online, offline oraz warsztatów. W tym rozdziale, zaprezentuję techniki, które z jednej strony pozwolą znaleźć bilety na niemal każdą kieszeń, a z drugiej takie, które będą najbardziej korzystne, z punktu widzenia osoby prowadzącej własną działalność gospodarczą. Postaram się także podpowiedzieć, w jaki sposób, dzięki podróżom samolotem, optymalizować koszty w firmie.

### ***Jak kupić bilet lotniczy, aby był nawet darmowy?***

#### ***Instrukcja krok po kroku***

Najbardziej banalna odpowiedź na pytanie: „Jak kupić bilet lotniczy?” brzmi: „Na stronie linii lotniczej”. To tyłeż odkrywcze, co banalne twierdzenie ma jednak pewną wadę — bilety lotnicze na stronach linii lotniczych są najdroższymi biletami, jakie można kupić. Ten sam bilet lotniczy w zależności od tego, gdzie go kupujemy, w jaki sposób go kupujemy, w jaki sposób za niego płacimy oraz jaka jest jego struktura cenowa może mieć (i zazwyczaj ma) różną cenę.

Przyjrzyjmy się, w jaki sposób bilet lotniczy wędruje od linii lotniczej do osoby, która podróżuje samolotem.

lotniczego w business class, np. z Warszawy do Nowego Jorku, to 8–12 tysięcy złotych.

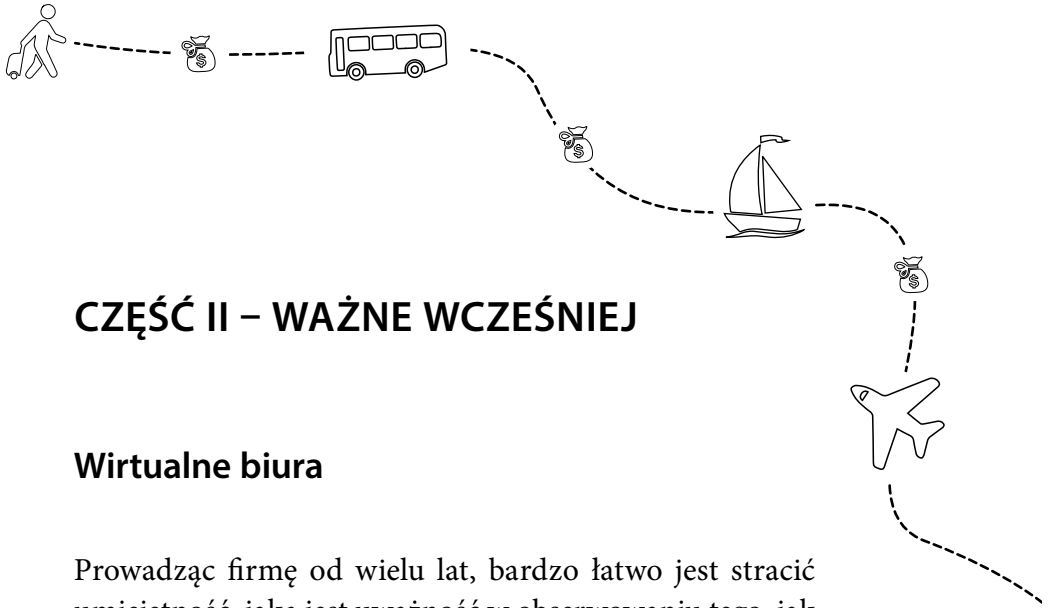
Na poprzedniej stronie znajduje się przykład biletu na tej trasie, w klasie business, w Polskich Liniach Lotniczych LOT.

Ten sam bilet, jeśli kupujemy go za mile, w programie lojalnościowym – Miles&More, kosztuje nas... około 1100 zł + kilkadziesiąt tysięcy mil, które możemy zebrać nawet bez podróżowania (zob. osobny rozdział), po prostu robiąc codzienne zakupy, czy to dla firmy, czy też na potrzeby prywatne. Więcej o tym w podrozdziale: „Programy lojalnościowe”.

### ***Bilety lotnicze, a koszty w firmach***

Podróże możemy oczywiście wrzucić w koszty działalności. Warto jednak wiedzieć, że zależnie od tego, gdzie bilet kupujemy, faktura jaką otrzymamy, może być obłożona różną stawką podatku VAT. Wszystko zależy od miejsca, gdzie zarejestrowany jest agent (OTA). Innymi słowy: czasami warto dołożyć stosunkowo niewielką kwotę, np. 50 zł, do biletu lotniczego, aby kupić go w kraju, w którym stawka VAT jest wyższa, a następnie w ramach zwrotu tegoż podatku w ramach Unii Europejskiej odzyskać swoje pieniądze. Oczywiście w przypadku tanich biletów jest to nieopłacalne, ale w przypadku interkontynentalnych biletów w business class, możemy odzyskać nawet kilka tysięcy złotych. Niestety niemal niemożliwe jest podanie





## CZĘŚĆ II – WAŻNE WCZEŚNIEJ

### Wirtualne biura

Prowadząc firmę od wielu lat, bardzo łatwo jest stracić umiejętność, jaką jest uważność w obserwowaniu tego, jak zmienia się sposób prowadzenia biznesu.

Nowoczesne technologie, praca zdalna, zespoły rozproszone, bardzo łatwe przemieszczanie się niemal na wyciągnięcie ręki wymuszają inny sposób pracy.

Podczas moich licznych podróży po całym świecie, prowadzenie biznesu nie byłoby możliwe, gdyby nie odpowiednie zadbanie o to, aby wszystkie sprawy z gatunku administracyjnych i logistycznych mogły być realizowane bez konieczności mojego fizycznego przebywania w kraju, w którym ma siedzibę moja firma.

Ogromnym udogodnieniem ostatnich lat, o którym nadal wie stosunkowo niewielu przedsiębiorców są wirtualne biura (WB).

Polskie prawo wymaga od każdego przedsiębiorcy posiadania adresu zarejestrowania firmy, który jest udostępniony w ogólnodostępnych rejestrach takich jak CEIDG

Ltp.	Państwo	Waluta	Kwota diety	Kwota limitu na nocleg
111	Zjednoczone Emiraty Arabskie	EUR	39	200
112	Państwa inne niż wymienione w lp. 1-111	EUR	41	140
110	Gibraltar	jak w Wielkiej Brytanii		
111	Honkong	USD	55	250
112	Tajwan	EUR	40	142

Dane na styczeń 2016 r.

## Jak wybrać firmę dropshippingową przy własnym sklepie internetowym?

Część z was zapewne prowadzi biznesy oparte na wysyłce towarów do swoich klientów.

Prawdopodobnie działasz tak, że masz u siebie w firmie oddelegowaną osobę/osoby, które zajmują się:

- przekazywaniem zamówień do wysyłki;
- pakowaniem kopert i kartonów;
- naklejaniem znaczków;
- dostarczaniem przesyłek na pocztę;
- obsługą zwrotów i reklamacji.

Jest to bardzo istotny fragment procesu „sprzedaż – dostawa – serwis” i wielu przedsiębiorców nie wyobraża sobie, aby można było takie działania realizować w inny sposób aniżeli... samemu.

W tym rozdziale pokażę wam opcje, dzięki którym można niemal całkowicie wyeliminować tego typu czynności z waszej głowy tak, abyście mogli w pełni skupić się na innych aspektach prowadzenia biznesu. Przede wszystkim jednak chodzi o to, aby nie skupiać się na czynnościach, które wymagają bycia uwiązany w konkretnym miejscu (czy to w magazynie, czy też w dziale zajmującym się wysyłkami).

W takich przypadkach z pomocą przychodzą firmy dropshippingowe, które specjalizują się w kompleksowej obsłudze wysyłki zamówień. Nie jest to żadna nowość, takie firmy istniały od bardzo dawna, piszę o tym jednak nie bez powodu.

Wielu przedsiębiorców nie korzysta z ich usług ponieważ obawiają się, iż jest to:

- za drogie;
- nieefektywne;
- nieprofesjonalne;
- ich obowiązek i nie mogą tego zlecić na zewnątrz (ego, potrzeba kontroli, błędne przekonania itd.).

Obalmy zatem powyższe mity, tak aby uwolnić nasze cenne zasoby i konieczność bycia w danej geodestynacji.

### *„Za drogo”*

Firmy takie, w zamian za całkowite przejęcie obowiązków logistycznych, pobierają opłaty w różnej formie. Może to być kwota:

Facebooku, ale także (a z naszego punktu widzenia przede wszystkim) tworzyć skuteczne reklamy, które wymagają minimalnego wkładu pracy po jednorazowym ich powstaniu!

5. Ustaw filtry blokujące spam na twoim fanpage'u.

Nic tak nie potrafi popsuć pracy za granicą z ograniczonym dostępem do sieci, jak konieczność moderowania/usuwania spammerskich lub hejterskich wpisów na naszym fanpage'u. Można temu łatwo przeciwdziałać. Wystarczy w ustawieniach fanpage'a własnej firmy wpisać słowa kluczowe (np. adresy stron internetowych), które Facebook ma automatycznie blokować. Dzięki temu skutecznie ograniczymy spam i zawczasu nie dopuścimy, aby ktoś popsuł nam nastrój, wylewając swoje frustracje na naszym profilu na Facebooku.

### ***Automatyzacja mailingu***

Jeśli nie będziemy mogli dłuższy czas korzystać aktywnie z e-mail marketingu, warto pomyśleć o optymalizacji i automatyzacji tegoż narzędzia, zwłaszcza w sytuacji, gdy cały czas zbieramy adresy e-mail klientów/czytelników naszego portalu. Warto pomyśleć o ustawieniu autoreponderów cyklicznych tak, aby nasi klienci/subskrybenci mieli poczucie, że cały czas jesteśmy online i korzystamy z kanałów komunikacji z nimi przez e-mail.



## CZĘŚĆ III – DO ZAŁATWIENIA PRZED WYJAZDEM

### **Komu zostawić firmę pod opieką podczas twojego wyjazdu?**

Podczas twojej podróży zagranicznej, szczególnie tej dłuższej niż 2 tygodnie, będziesz potrzebował zapewnić osobę lub nawet kilka różnych osób, które:

- poprowadzą twój biznes;
- będą mogły zająć się sytuacjami „awaryjnymi” i tymi, które pojawiły się znikąd, a trzeba je załatwić natychmiast;
- otrzymają od ciebie wszystkie, nawet najbardziej kluczowe informacje, dostępy, autoryzacje, upoważnienia niezbędne do załatwienia rzeczy, których niezałatwienie mogłoby mieć bardzo niebezpieczne skutki;
- będą odbierały telefon firmowy czy też odpowiadały na wiadomości z firmowej skrzynki mailowej.

Mogłoby się wydawać, że jeśli firma zatrudnia chociaż kilka osób, to nie będzie żadnego problemu z tym, aby któraś z nich przejęła choć jedną z powyższych ról. Nie zawsze jednak jest to takie proste!

Zauważ, że te osoby na co dzień pełnią zupełnie różne role i nadanie im jeszcze większej odpowiedzialności (np. dostępu do firmowego konta bankowego lub upoważnienie do składania w twoim imieniu podpisów), może „nagle zmienić ich nastawienie” i zacząć zachowywać się w sposób nazwijmy to delikatnie „niewłaściwy”. Dlatego przestrzegam cię w tym miejscu przed nadawaniem większych dostępów i praw twoim pracownikom, tylko dlatego, że są twoimi pracownikami.

Cała trudność nie polega na tym, że musisz zwiększyć zakres zaufania, ale na tym, że będąc za granicą nie masz możliwości aby przetestować i sprawdzić, czy to nadane zaufanie jest wykorzystywane w sposób właściwy.

Przedstawię ci kilka elementów, które pomogą ci usprawnić delegowanie powyższych obowiązków, przy twojej fizycznej nieobecności w kraju:

- odbieranie firmowych telefonów i obsługa skrzynki mailowej – zleć to zadanie już na kilka dni wcześniej przed wyjazdem i po prostu sprawdź samodzielnie czy i jak są odbierane telefony i w jaki sposób przebiega komunikacja mailowa. Najlepiej delegować to na osobę, która już wcześniej sprawdziła się w tej roli;
- klucze do biura/firmy – wbrew pozorom tutaj nie ma większego ryzyka, jeśli chodzi o firmę

dokumenty na czas kontroli, aby zminimalizować potrzebę naszej obecności (rzadko się zdarza, ale jednak bywają sytuacje, gdy przedsiębiorca dostaje listem informację, że musi osobiście stawić się w urzędzie X, aby podpisać dokument Y, a jeśli tego nie zrobi, to zostanie mu wymierzona określona kara).

## Korespondencja

Niestety w warunkach polskich, nie da się zrezygnować z korespondencji tradycyjnej. Poczte odbierać trzeba, a w przypadku kilkumiesięcznych podróży jej nieodbieranie może pociągać za sobą daleko idące skutki. Problem korespondencji możemy rozwiązać na kilka sposobów:

1. Skorzystać z wirtualnego biura (o tym było już w jednym z poprzednich rozdziałów).
2. Poprosić zaufaną osobę, aby odbierała za nas pocztę i skanowała jej zawartość. **UWAGA!** Koniecznie musimy napisać pełnomocnictwo, które pozwoli tej osobie odbierać awizo w naszym imieniu. Warto także na poczcie wypisać **drużek (zlecenie)**, który będzie nakazywał zostawiać listy polecone w naszej skrzynce bez konieczności potwierdzania ich odbioru podpisem. Zaoszczędzimy dziesiątki „awizowanych” listów rocznie!

3. Jeśli mamy sklep internetowy i obsługujemy wysyłkę sami, koniecznie musimy znaleźć **firmę dropshippingową**, która zajmie się tym kompleksowo: od wysyłki przez raportowanie, a na obsłudze zwrotów skończywszy. Firma musi koniecznie zajmować się także wysyłką paczek „za pobraniem” oraz obsługiwać kilka kanałów wysyłek: kurier, poczta, paczkomaty itp. Jako właściciel firmy dropshippingowej mogę doradzić jeszcze jedno kryterium: koniecznie sprawdź czy firma dropshippingowa weźmie na siebie, „wszystko, co zbędne” z twojego punktu widzenia. To nic przyjemnego, jeśli musisz, leżąc na plaży, zastanawiać się, czy na Twój produkt potrzeba koperty w rozmiarze F16, czy może lepiej o 2 cm mniejszej. Więcej na temat kryteriów, jakimi należy się kierować, w osobnym rozdziale tej książki.
4. Przeprowadź mikrotest! Poinformuj wszystkich kontrahentów (firmę dropshippingową, osobę od korespondencji itp.), że wyjeżdżasz tydzień wcześniej (niż w rzeczywistości zaplanowałeś) i obserwuj jak wszystko działa oraz poprawiaj niedociągnięcia. Dzięki temu nie wydasz fortuny na telefon, aby umówić np. optymalizację kosztów wysyłek czy też sposób raportowania o problemach, sukcesach, lukach w twoim systemie.



## Rachunki i ograniczenie kosztów stałych

### 1. Koszty mieszkania

Jeśli planujemy dłuższy wyjazd (np. pół roku), warto pomyśleć o wynajmie własnego mieszkania. Oczywiście osób decydujących się na to pewnie nie będzie zbyt wiele, ale jest to interesująca opcja zwiększenia strumienia pasywnej gotówki, jaka do nas wpływa. Jeśli jednak wyjeżdżamy na kilka miesięcy, możemy bez większego wysiłku ograniczyć koszty stałe naszego życia i firmy. Poniższe rady będą przydatne, także jeśli planujemy wyjeżdżać często, ale na krótko (np. na 2 tygodnie kilkanaście razy w roku).

Jeśli wynajmujesz mieszkanie i nie masz w nim zbyt dużo rzeczy, może warto zawczasu zaplanować to i wypowiedzieć umowę, a w tym czasie swoje rzeczy przechować znacznie taniej niż w wynajmowanym mieszkaniu.

### 2. Ograniczenie kosztów abonamentów telefonicznych.

Warto sprawdzić, kiedy kończy nam się abonament i zmienić go na najniższy. Obecnie wielu operatorów pozwala nam na nieograniczone rozmowy i SMS już za około 20–30 złotych miesięcznie. Za granicą i tak nasza komórka będzie służyła raczej do odbierania SMS oraz w awaryjnych sytuacjach do odbierania połączeń przychodzących. Nie warto dawać się skuć na „nowy smartfon za złotówkę”. Najczęściej taki sam telefon można kupić dużo taniej przez Internet,

### **Hotelowe programy lojalnościowe**

Jeśli co najmniej kilkanaście razy w roku, nocujemy w hotelach, warto pomyśleć o tym, aby związać się z określoną siecią hoteli, zbierać punkty w programie lojalnościowym tej sieci i po uzyskaniu wysokiego statusu korzystać z dodatkowych przywilejów. Większość programów hotelowych, już po 10 pobytach daje swoim stałym klientom wysoki status, który oferuje, m.in. darmowy Internet, czasami darmowe śniadanie, podwyższenie klasy rezerwacyjnej pokoju (np. z ekonomicznego do de lux). Zawsze trzeba przemyśleć, gdzie jeździmy, jakie hotele najczęściej wybieramy i w jaki sposób chcemy wykorzystać przywileje (wymiana punktów na darmowe noclegi, wymiana punktów na mile w programach lojalnościowych linii lotniczych czy inna forma). Jeśli tematyka taniego nocowania szczególnie cię interesuje, zapraszam do lektury Biblii Taniego Spania ([www.BibliaTaniegoSpania.pl](http://www.BibliaTaniegoSpania.pl)), gdzie na ponad 300 stronach omówiłem wszystkie aspekty tanich noclegów.

## **Ubezpieczenie w podróży**

Ubezpieczenie jest obecnie niezbędnym elementem tak w codziennym życiu, jak i oczywiście w podróży. Warto jednak znać pewne zasady, które pozwolą nam zaoszczędzić na tym produkcie. Niektórych rodzajów ubezpieczeń

### *Spodnie*

Mnie bardzo dobrze sprawdzają się ciemne, gładkie jeansy – pasują zarówno do marynarki jak i do T-shirtu. Kilka razy zdarzało mi się na miejscu dokupować potrzebne spodnie garniturowe, ale na tyle rzadko i przy bardzo niskich kosztach, że nie warto sobie zawracać głowy ich zabieraniem, jeśli nasze spotkania mają mieć luźny charakter.

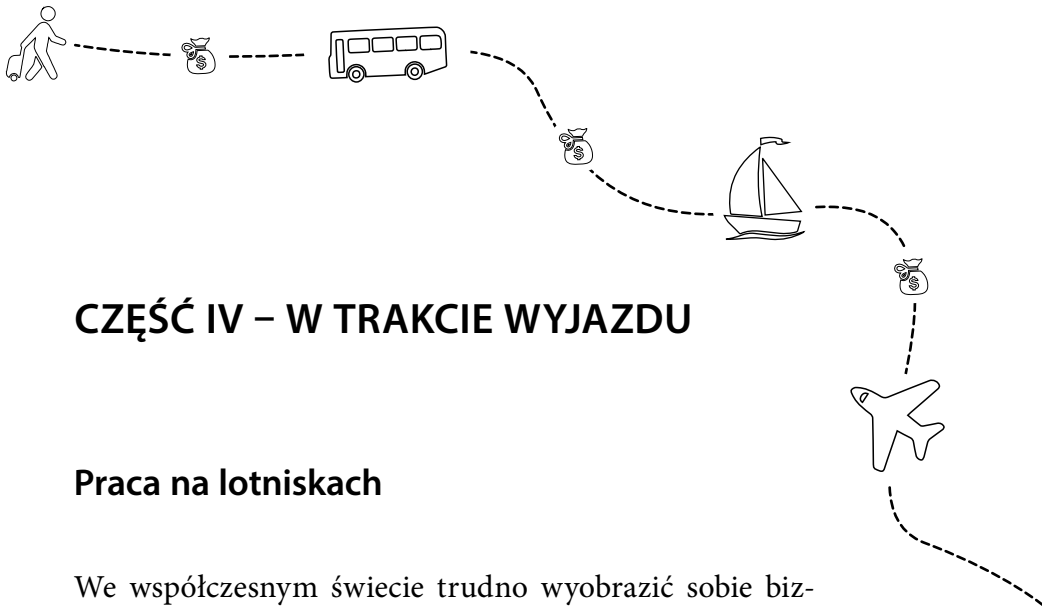
### *Garnitur*

Nie będę się tutaj skupiał na jego rodzaju, bo są od tego inne książki. Pamiętaj jednak o jego odpowiednim przechowywaniu w podróży. Wybieraj takie tkaniny, aby były niepodatne na łatwe „mięcie się”, a dodatkowo przewoź je w specjalnych pokrowcach, które możesz w zależności od sytuacji nosić zarówno w ręce jak i włożyć do walizki lub do niej dopiąć.

Zabierany tylko wtedy jeśli jest bezwzględnie potrzebny!

### *Bielizna*

Najlepiej zabieraj nową, łatwą do wyprania i szybko schnącą. Pamiętaj, że są to rzeczy, które najłatwiej dokupić w każdej części świata.



## CZĘŚĆ IV – W TRAKCIE WYJAZDU

### Praca na lotniskach

We współczesnym świecie trudno wyobrazić sobie biznes bez podróży lotniczych. Lotniska jak i linie lotnicze, wychodząc naprzeciw oczekiwaniom podróżujących biznesmenów, przygotowały szereg udogodnień, umożliwiających pracę w przerwach i w czasie podróży, nierzadko w bardzo komfortowych warunkach.

Jeśli chcemy w czasie podróży pracować, musimy odpowiedzieć sobie na szereg pytań i odpowiednio przygotować się do podróży jako takiej. Najważniejsze pytania, jakie musimy sobie zadać, planując podróż biznesową, to:

- Czy nie lepiej dopłacić do droższego biletu lotniczego, jeśli dzięki temu zaoszczędzimy czas i unikniemy przesiadek?
- Czy jeśli nie udaje się uniknąć przesiadek, nie warto dopłacić do linii lotniczej, w której bilet jest droższy, ale która za to oferuje udogodnienia dla biznesu w postaci np. gniazdek elektrycznych

w samolocie (jak to sprawdzić dowiesz się w dalszej części tego rozdziału)?

- Jeśli nie uda się uniknąć długiej podróży, czy nie warto zorganizować sobie szeregu udogodnień, które sprawią, że czas w podróży będzie jak najkrótszy, praca w podróży możliwie komfortowa oraz nie będziemy musieli martwić się o tak banalne rzeczy jak np. organizacja/zakup posiłku?

W tym rozdziale krok po kroku przedstawię, w jaki sposób podróżujący przedsiębiorca może zorganizować sobie podróż, aby z jednej strony nie musieć zajmować się szeregiem przyziemnych spraw, ale odciągających uwagę, a z drugiej strony móc poświęcić się własnemu biznesowi bez zbędnych przerw czy też (co często bywa tragiczne w skutkach) utraty kontaktu z tymże biznesem.

### ***Podróż na lotnisko***

Najbardziej popularnym sposobem dotarcia na lotnisko jest taksówka. To tyleż odkrywcze co banalne stwierdzenie, wymaga jednak omówienia. Przede wszystkim, jeśli prowadzimy firmę, warto rozważyć skorzystanie, z którejś z aplikacji na smartfony oferującej tanie przejazdy taksówkami. Najogólniej rzecz ujmując, aplikację taką wystarczy zainstalować na swoim telefonie/tablecie i przy jej użyciu można zamawiać taksówki i płacić za nie kartą kredytową lub za pośrednictwem PayPal. Co ważniejsze, jeśli zarejestrujemy się jako firma, możemy ustawić

## Telefon w podróży

Dostęp do telefonu jest równie niezbędny jak do Internetu. Z jednej strony to urządzenie, które pozwala nam autoryzować przelewy bankowe, logowania do wielu serwisów, itp. Z drugiej zaś pozwala nam kontrolować sytuację w firmie, czy to dzwoniąc, czy też poprzez raporty SMS (polecam to rozwiązanie, gdyż nie musimy szukać Internetu, aby odczytywać wiadomości, a nadawca musi krótko i zwięźle przekazywać informacje). Korzystanie z telefonu ma jednak pewne ograniczenia i niestety bywa problematyczne. Aby nie stało się to dla nas utrapieniem, musimy odpowiedzieć sobie na szereg pytań:

- Do czego będziemy używać telefonu?
- Czy będzie to narzędzie do odbierania wiadomości SMS czy dzwonienia?
- Czy będziemy w nim korzystać z Internetu, GPS, słuchać muzyki czy też nie?
- Czy będziemy tylko odbierać rozmowy (niższe koszty), czy także dzwonić?

Po takiej wstępnej analizie możemy wybrać jedno z dwóch rozwiązań: korzystamy tylko z naszej komórki przy włączonym roamingu lub korzystamy z komórki oraz z internetowego telefonu.

Rozwiązaniem idealnym jest potraktowanie naszego telefonu jako narzędzia do odbierania SMS + kontaktów w sytuacjach wyjątkowych. Jest to po prostu rozwiązanie

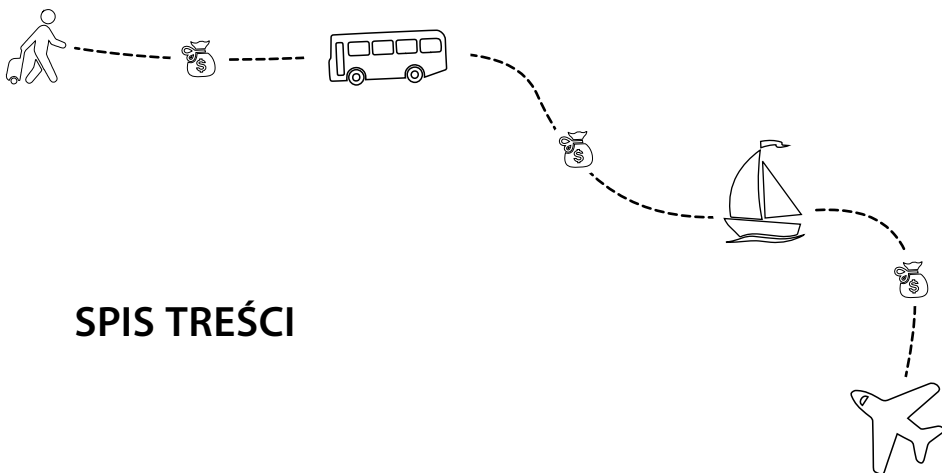
## Jak nie znając nikogo budować nowe relacje?

Podróże mają w sobie tę piękną korzyść, że pozwalają być niemal cały czas w otoczeniu ludzi praktycznie z każdej grupy społecznej, kulturowej, biznesowej. Na swojej drodze będziesz spotykał konduktorów, nie mówiących w żadnym europejskim języku. W samolotach będziesz przechodził obok celebrytów, polityków, których do tej pory widywałeś jedynie na ekranie telewizora. W salonikach biznesowych spotkasz najbardziej wpływowych przedsiębiorców lecących na spotkania biznesowe.

Każde takie spotkanie może być dla ciebie okazją do nawiązania bardzo ciekawej relacji, która później być może zamieni się w coś niezwykle wartościowego, nawet jeżeli na początku nic na to nie będzie wskazywać.

Co zatem robić, aby takie przypadkowe spotkania miały realny wpływ na rozwój twoich biznesów? Poniżej kilka konkretnych strategii, które pozwolą ci w łatwiejszy sposób nawiązywać i pielęgnować nowe kontakty „z podróży”:

- miej przy sobie (pod ręką, a nie w luku bagażowym) wizytówki lub przynajmniej kartkę/karteczkę papieru i coś do pisania. Za pomocą tego prostego narzędzia będziesz mógł przekazać/otrzymać dane kontaktowe do/od twojego współpasażera;
- do notowania możesz oczywiście wykorzystać twój telefon, jednak jak doświadczenie pokazuje



## SPIS TREŚCI

Wstęp .....	5
Część I – Styl podróżowania .....	11
Jaki jest twój styl podróżowania? .....	11
Czym jest workation? .....	15
Na jak długo? .....	21
Gdzie pojechać, aby nie żałować? .....	23
Podróżowanie samemu czy w towarzystwie? .....	28
Wyjazd biznesowy ze współnikiem? .....	31
Kto ma to wszystko zorganizować? .....	37
Organizowanie wyjazdu samemu .....	38
Biuro podróży .....	39
Asystentka/asystent .....	39
Tanie bilety lotnicze .....	40
Jak kupić bilet lotniczy, aby był nawet darmowy?	
Instrukcja krok po kroku .....	40
A czy da się latać nawet za darmo? .....	43
Czy to się opłaca? .....	44
Gdzie szukać zniżek na karty? .....	45
A czy da się prościej? .....	48
Darmowe (?) bilety lotnicze w klasie business? .....	48



Bilety lotnicze, a koszty w firmach .....	50
Nagły powrót do kraju .....	51
Inne niż samolot środki lokomocji .....	52
Koszty podróży – plecak czy business class .....	56
Klasa business — fakty i mity .....	56
Zalety klasy biznes .....	58
Ile to kosztuje? .....	61
A może w klasie ekonomicznej albo tanimi liniami lotniczymi? .....	61
Tani nocleg w podróży .....	63
Hotele .....	64
Geneza powstania błędu w systemie rezerwacyjnym .....	64
Geo-searching — podstawa w znajdowaniu błędów w systemach rezerwacyjnych hoteli .....	65
Szukanie błędu taryfowego krok po kroku .....	66
Tubylcem być czyli mieszkania i domy na wynajem	71
Jak zarezerwować mieszkanie za granicą? .....	72
Część II – Ważne wcześniej .....	77
Wirtualne biura .....	77
Jak wybrać biuro rachunkowe, dopasowane do „mobilności prezesa”? .....	84
Podróże, a koszty w firmie .....	86
Delegacja .....	87
Środki transportu .....	87
Wizy .....	88
Noclegi .....	89
Diety .....	90
Jak wybrać firmę dropshippingową przy własnym sklepie internetowym? .....	94

Czym się kierować przy wyborze firmy dropshippingowej? .....	97
Inne ułatwienia .....	98
Optymalizacja marketingu i reklamy w social media .....	98
Automatyzacja mailingu .....	101
Część III – Do załatwienia przed wyjazdem .....	103
Komu zostawić firmę pod opieką podczas twojego wyjazdu? .....	103
Telefon będzie twoim wybawcą .....	109
Jak NIE komunikować, że wyjeżdżam i dlaczego warto nie mówić, że mnie nie ma w kraju .....	110
Pełnomocnictwa, podpis zdalny i kontrole urzędowe podczas naszej nieobecności .....	113
Podpis elektroniczny/profil zaufany .....	113
Pełnomocnictwo .....	114
Korespondencja .....	115
Rachunki i ograniczenie kosztów stałych .....	117
Praca zdalna .....	120
Przechowywanie danych .....	120
Zastosowanie „chmury” — dysku wirtualnego w praktyce .....	121
GIODO .....	123
Programy lojalnościowe dla biznesu – okiem praktyka .....	126
Regus <a href="http://www.regus.pl/">http://www.regus.pl/</a> .....	127
Programy lojalnościowe linii lotniczych .....	127
Hotelowe programy lojalnościowe .....	133
Ubezpieczenie w podróży .....	133
Czego nie warto ubezpieczać? .....	134

Ubezpieczenia przydatne podróżującemu przedsiębiorcy .....	134
Czy można mieć ubezpieczenie podróżne za darmo? .....	136
Szczepienia .....	137
Pakowanie i wybór bagażu .....	139
Jak się pakować? .....	145
Jak pakować ubrania, aby mieć wybór, ale nie brać zbyt wielu rzeczy? .....	151
Jak zminimalizować bagaż? .....	154
Część IV – W trakcie wyjazdu .....	161
Praca na lotniskach .....	161
Podróż na lotnisko .....	162
Odprawa biletowo-bagażowa, czyli jak zaoszczędzić nawet kilka godzin .....	165
Kontrola bezpieczeństwa. Czy da się uniknąć stania w długich kolejkach? .....	167
Praca na lotnisku .....	169
Jak uzyskać dostęp do Airport Business Lounge ...	170
Internet w podróży .....	175
Okiem praktyka czyli internetowe zaskoczenia ....	178
Telefon w podróży .....	180
Drukowanie dokumentów w podróży .....	181
Źródła prądu w podróży .....	182
Miejsca do pracy w nowym kraju .....	183
Transport na miejscu .....	191
Jak wynająć samochód za mniej niż 1 euro i zabezpieczyć się przed roszczeniami ze strony wypożyczalni? .....	195
Ile to kosztuje? .....	195

Jak wynająć samochód nawet za darmo? .....	198
W jaki sposób znaleźć taką okazję? .....	198
Czy to bezpieczne/legalne? .....	200
Pieniądze w podróży .....	201
Wymiana waluty .....	201
Zostałem oszukany przy płaceniu kartą, ukradziono, skopiowano moją kartę kredytową za granicą — chargeback .....	205
Jak nie znając nikogo budować nowe relacje? .....	206
Sytuacje awaryjne, które mogą wystąpić i takie, o których nie pomyślałeś .....	209
Co nam przysługuje w przypadku odwołanego/ opóźnionego lotu lub zagubienia bagażu. ....	213
Lot został odwołany .....	215
Odszkodowanie .....	216
Jak otrzymać swoje pieniądze? .....	218
Opieka ze strony przewoźnika .....	219
Gdy zabraknie dla nas miejsca w samolocie... „overbooking”. Jak wyciągnąć z tego bardzo wymierne korzyści? .....	222
Bagaż zgubiony/zniszczony – jak sobie poradzić? ...	224
Linia lotnicza dostarczyła bagaż z opóźnieniem. Jak to zrobić, aby dostać bagaż w pierwszej kolejności? .....	227
Zakończenie .....	229